

БРИФ

Мы предоставляем:
бриф в форме веб-анкеты

- Вы определяете:**
- 1) на основе полиграфической открытки или индивидуальная разработка
 - 2) вид анимации (3D или вектор)
 - 3) длительность (10, 20, 30 сек.)
 - 4) со звуком или без
 - 5) будет ли выкуп видео или музыки
 - 6) будет ли выкуп авторских прав
 - 7) дополнительные пожелания, если есть

ЭТАП 1

Концепция

1.1. Дизайн-концепция

Графическое воплощение идеи

Мы предоставляем:
2–3 варианта дизайн-концепта открытки по отмеченным креативным концептам

- Вы согласовываете:**
- 1) креативную и графическую идею
 - 2) цветовые, композиционные, шрифтовые константы
 - 3) тип иллюстраций

1.2. Разработка сториборда (раскадровки)

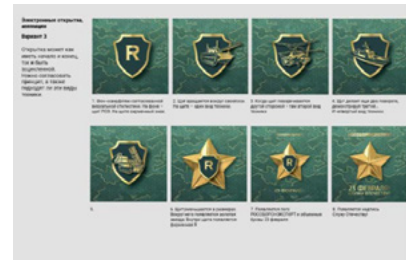
Покадровое описание и визуализация

Мы предоставляем:
а) сториборд (раскадровку)
б) референс по анимации (если есть)

Результат этапа:
согласование сториборда

Сроки: 1 неделя с момента заведения заказа

1) Сториборд (раскадровка) – покадровое представление того, что будет происходить в кадре, включая видеоряд и звуко ряд



ЭТАП 2

Дизайн-макет

2.1. Разработка видеоряда (моушен-дизайнер, 3D-дизайнер, режиссер монтажа)

3D-моделирование, векторная или 3D-анимация, монтаж видео

Согласование видео креативным или арт-директором

2.2. Разработка звукоряда (звукорежиссер)

Подбор музыки и звуковых эффектов, выкуп музыки, монтаж звука

Согласование звука креативным или арт-директором

2) ДРАФТ электронной открытки (от англ. «черновой вариант») – черновик, эскиз электронной открытки

Сведение видео и звука (моушен-дизайнер или режиссер монтажа), результатом становится ДРАФТ видеоролика

Мы предоставляем: драфт видеоролика

Вы согласовываете: драфт видеоролика

2.3. Доработки видеоролика

Вносятся незначительные правки заказчика, на этом этапе может осуществляться цветокоррекция и другие технические доработки

Результат: электронная открытка сохраняется в нужном разрешении в нужном формате

ЭТАП 3

Препресс

ЭТАП 4

Производство

ЭТАП 5

Логистика